

**DO 2015201609347**

**Vraag nr. 830 van de heer volksvertegenwoordiger Gautier Calomne van 11 mei 2016 (Fr.) aan de vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Consumenten, belast met Buitenlandse Handel:**

*Musculoskeletale aandoeningen. - Preventiecampagne.*

In november 2015 heeft de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg het startschot gegeven voor een sensibiliseringscampagne over de preventie van musculoskeletale aandoeningen (MSA). Musculoskeletale aandoeningen zijn gezondheidsproblemen die hun oorsprong vinden in de werkomgeving en verschillende lichaamsdelen kunnen treffen.

1. Wat hield die sensibiliseringscampagne precies in?
2. Welke initiatieven heeft de FOD Werkgelegenheid ontwikkeld om het brede publiek voor de MSA-problematiek te sensibiliseren?
3. Welk budget werd er voor die campagne uitgetrokken?
4. Welke balans maakt u thans op van die preventiecampagne?

**DO 2015201609347**

**Question n° 830 de monsieur le député Gautier Calomne du 11 mai 2016 (Fr.) au vice-premier ministre et ministre de l'Emploi, de l'Économie et des Consommateurs, chargé du Commerce extérieur:**

*Les troubles musculosquelettiques. - Campagne de prévention.*

Au mois de novembre 2015, le SPF Emploi, Travail et Concertation sociale a lancé une campagne de sensibilisation sur la prévention des troubles musculosquelettiques (TMS). Les TMS sont des problèmes de santé qui trouvent leur origine dans l'environnement de travail et se manifestent à divers endroits du corps.

1. Pourriez-vous communiquer en quoi a consisté cette campagne de sensibilisation?
2. Quelles initiatives le SPF Emploi a-t-il pris pour sensibiliser largement aux TMS dans ce cadre?
3. Quel a été le budget consacré à cette campagne?
4. Quel bilan tirez-vous aujourd'hui de cette campagne de prévention?

**Antwoord van de vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Consumenten, belast met Buitenlandse Handel van 13 juli 2016, op de vraag nr. 830 van de heer volksvertegenwoordiger Gautier Calomne van 11 mei 2016 (Fr.):**

In de maand november 2015 heeft de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg een sensibilisatiecampagne gelanceerd ter preventie van musculoskeletale aandoeningen (MSA).

Wanneer we het hebben over "Musculoskeletale aandoeningen" (MSA) of "spier- en skeletaandoeningen", spreken we over aandoeningen die gelokaliseerd zijn ter hoogte van de bovenste ledenmaten en ter hoogte van de rug of nek. Het gaat onder meer over hernia, tenniselleboog, enz.

Vaak worden deze aandoeningen veroorzaakt door zware of repetitieve arbeid of het langdurig aannemen van statische posities. Deze aandoeningen zijn niet dodelijk, maar kunnen pijnen veroorzaken die het normaal functioneren op school, op het werk of thuis ernstig kunnen verstoren.

1. Beschrijving van de campagne van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg:

- Ontwikkelen van een campagnesite over deze thematiek met als slogan "Als één werknemer lijdt, voelt heel het bedrijf dat! Musculoskeletale aandoeningen (MSA) zijn een zaak van ons allen. Leer hoe je ze kan voorkomen." <http://www.preventievanmsa.be>

- De publicatie van de campagne in de geschreven pers om de aandacht te trekken van een breed publiek van zowel werknemers als werkgevers, KMO's inbegrepen:

**Réponse du vice-premier ministre et ministre de l'Emploi, de l'Économie et des Consommateurs, chargé du Commerce extérieur du 13 juillet 2016, à la question n° 830 de monsieur le député Gautier Calomne du 11 mai 2016 (Fr.):**

Au mois de novembre 2015, le SPF Emploi, Travail et Concertation Sociale a lancé une campagne de sensibilisation sur la prévention des troubles musculosquelettiques (TMS).

Lorsque l'on parle de "troubles musculosquelettiques (TMS)" ou de "troubles musculaires ou squelettiques", on parle de toute une série de troubles de l'appareil locomoteur qui peuvent se situer au niveau des membres inférieurs et supérieurs et également au niveau du dos et de la nuque. Il s'agit des hernies, tennis *elbow*, etc.

Les lésions dues à des surcharges sont souvent provoquées par un travail lourd ou répétitif ou par une position debout ou assise prolongée. Bien que ces lésions ne soient pas mortellement graves, elles peuvent être très persistantes et récidivistes, gênant fortement les activités normales à la maison, à l'école ou au travail.

1. Description de la campagne du SPF Emploi, Travail et Concertation Sociale:

- développement d'un site de campagne sur la thématique et d'un slogan "Quand un travailleur souffre, toute l'entreprise est touchée! Les troubles musculosquelettiques (TMS) sont l'affaire de tous. Apprenez à les éviter": [www.preventiondestms.be](http://www.preventiondestms.be).

- publication d'encarts dans la presse écrite pour attirer l'attention d'un public large composé de travailleurs et d'employeurs, y compris de PME:

Magazines	Data/Dates
Z.O. magazine (Uitgever/Editeur: UNIZO, Unie van Zelfstandige Ondernemers)	3/17/2016
Union & Actions (Uitgever/Editeur: UCM, Union des classes moyennes)	3/4/2016
Metro/Métro – 5 X/insertions	van/du 07/03 tot/au 11/03/16

- Deelname aan een project van de Kancelarij van de eerste minister met als titel "De Federale overheid komt naar u toe": een federale vrachtwagen doorkruist het land om in contact te treden met de burger. Verschillende FOD's hebben deze vrachtwagen gebruikt en zullen hem gebruiken tussen september 2015 en augustus 2016. De FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg heeft de vrachtwagen gebruikt in november 2015 en in maart-april 2016 om leerlingen en leerkrachten te sensibiliseren over MSA: de oorzaken, de gevolgen, hoe voorkomen en bestrijden. Ze kregen ook de gelegenheid om kennis te maken met het spel "de Flexaminator". Dit spel, dat gratis gedownload kan worden op de website van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg, werd ontwikkeld voor leerlingen van de derde graad van het secundair onderwijs om hen te informeren over een goede houding en de preventie van musculoskeletale aandoeningen (MSA). Deze jongeren hebben allen een beroeps carrière voor zich liggen. Het is dus belangrijk om hen zo vroeg mogelijk te sensibiliseren over de problematiek. Dit is de reden waarom de preventiecampagne zich naar de scholen richt.

2. Initiatieven van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg om breed te sensibiliseren over MSA:

In België vormen MSA samen met psychosociale risico's, de belangrijkste gezondheidsproblemen die verband houden met het werk en de oorzaak vormen voor het stopzetten van het werk. Daarom heeft de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg van MSA op het werk één van zijn prioriteiten gemaakt. In dit kader werden sinds verscheidene jaren diverse tools gerealiseerd ter preventie van MSA.

Om werknemers te helpen MSA te vermijden bij de uitoefening van hun beroep werden praktische brochures uitgegeven met als titel *Musculoskeletale aandoeningen bij beroepen*. Er bestaan 36 praktische brochures ter preventie van MSA voor diverse beroepscategorieën.

Anderzijds zijn er ook tools beschikbaar voor preventiedeskundigen. Aan de hand van talrijke foto's van werksituaties worden de risico's uit verschillende sectoren verduidelijkt en worden er aanbevelingen gegeven om ze te vermijden.

Een interventiegids ter preventie van MSA werd uitgegeven om bedrijven te helpen om een preventiebeleid op te zetten. Een sensibilisatiefilm legt uit hoe de aandoeningen ontstaan en wat men kan doen om ze te voorkomen.

- participation au projet de la Chancellerie du premier ministre intitulé "Le fédéral à votre rencontre": un camion fédéral se déplace dans toute la Belgique pour aller à la rencontre du citoyen. Différents SPF l'ont utilisé ou l'utiliseront entre septembre 2015 et août 2016. Le SPF Emploi, Travail et Concertation sociale l'a utilisé en novembre 2015 et en mars-avril 2016 pour sensibiliser les élèves et leurs professeurs à ce que sont les TMS: leurs origines, leurs manifestations, comment les prévenir et les combattre. Ils ont également eu l'occasion de faire la connaissance du jeu "Le Flexaminator". Ce jeu, qui peut être téléchargé gratuitement sur le site du SPF Emploi, Travail et Concertation Sociale, a été développé pour sensibiliser les élèves du 3ème cycle de l'enseignement secondaire à l'importance d'une bonne posture et à la prévention des troubles musculosquelettiques (TMS). Ces jeunes ont toute une carrière professionnelle devant eux. Il est donc important de les sensibiliser à la problématique le plus tôt possible, c'est pourquoi la prévention doit commencer dès l'école.

2. Initiatives prises par le SPF Emploi, Travail et Concertation Sociale pour sensibiliser largement aux TMS:

En Belgique, les TMS sont, avec les risques psychosociaux, les principaux problèmes de santé liés au travail et une des plus grandes causes d'arrêts de travail. C'est pourquoi, le SPF Emploi, Travail et Concertation Sociale a fait des TMS au travail une de ses préoccupations majeures. Dans cette optique, de nombreux outils de prévention ont été développés depuis plusieurs années.

Afin d'aider les travailleurs à faire face aux TMS au travail, des brochures pratiques ont été créées et intitulées *Troubles musculosquelettiques dans les métiers*. Il existe 36 brochures pratiques de prévention des TMS pour différents métiers.

Par ailleurs, des outils pour les experts de la prévention sont disponibles et donnent des recommandations à l'aide de nombreuses photos de postures, gestes et de situations de travail par secteurs d'activité.

Un guide d'intervention pour la prévention des TMS a été édité pour aider les entreprises à mettre en place concrètement une politique de prévention. Un film de sensibilisation explique comment ces troubles apparaissent et ce que l'on peut faire pour les prévenir.

Om deze tools te verspreiden organiseert de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg elk jaar sensibilisatiesessies en opleidingen.

3. Budget dat werd besteed aan deze campagne:

- 25.000 euro voor de ontwikkeling van een creatief concept voor de campagne, de slogan en de website;
- 25.000 euro voor de publicaties in de geschreven pers in maart 2016;
- 22.000 euro voor het gebruik van de federale vrachtwagen in november 2015 en maart-april 2016.

4. Balans van deze preventiecampagne:

Deze campagne heeft een breed publiek bereikt, breder dan ons gebruikelijk doelpubliek dat hoofdzakelijk bestaat uit preventieactoren. Via de krant Metro, die dagelijks door ongeveer 827.500 personen, vooral pendelaars, gelezen wordt, hebben we een groot bereik gehad.

Via de twee andere tijdschriften *Z.O. magazine* (53.000 exemplaren in Vlaanderen) en *Union Actions* (tweemaandelijks, +/- 45.000 in Franstalig België) werden de kmo's bereikt.

Het gebruik van de federale vrachtwagen liet toe om de sector van het onderwijs en toekomstige werknemers te sensibiliseren. Ziehier een balans van deze actie:

Pour diffuser et faire connaitre ces outils, outre la campagne, le SPF Emploi, Travail et Concertation Sociale organise quelques sessions de sensibilisation et de formation chaque année.

3. Budget consacré à cette campagne:

- 25.000 euros pour le développement du concept créatif de la campagne, du slogan et du site de campagne;
- 25.000 euros pour la publication d'encarts dans la presse écrite en mars 2016;
- 22.000 euros pour l'utilisation du camion fédéral en novembre 2015 et en mars-avril 2016.

4. Bilan de cette campagne de prévention:

Cette campagne a permis de toucher un public plus large que notre public cible habituel, composé essentiellement des acteurs de la prévention. Via l'utilisation du journal Métro, qui est lu chaque jour par environ 827.500 lecteurs et essentiellement des navetteurs, nous avons atteint un grand nombre de lecteurs en Belgique.

Les deux autres magazines nous ont permis de toucher des PME via *Z.O. magazine* en Flandre, dont le tirage est élevé (53.000 exemplaires) et *Union Actions* qui est distribué dans la région francophone du pays. Le tirage de ce bimensuel est de +/- 45.000 exemplaires.

L'utilisation du camion fédéral a permis de sensibiliser le secteur de l'enseignement et les futurs travailleurs. Voici un bilan chiffré de cette action:

Aantal standplaatsen / <i>Nombre de sorties</i>	20
Aantal groepen/ <i>Nombre de groupes</i>	72 groepen (55 klassen + 17 sessies voor leerkrachten)/ 72 <i>groupes</i> (55 <i>classes</i> + 17 <i>sessions pour les profs</i> )
Aantal personen die de vrachtwagen hebben bezocht./ <i>Nombre approximatif de personnes montées à bord</i>	minimum 1.320
Sensibilisatie-uren/ <i>Heures de sensibilisation</i>	74 uren/74 <i>heures</i>