

Vraag nr. 151 van mevrouw Linda Vissers van 27 mei 2008 (N.) aan de vice-eersteminister en minister van Werk en Gelijke Kansen:

Studieopdrachten.

Er worden door de federale regering heel wat onderzoeken, studieopdrachten en campagnes toevertrouwd aan externen.

1. Kan u voor uw bevoegdheden een opsomming geven van de desbetreffende opdrachten die werden gegeven tijdens deze eerste legislatuur?

2. Kan een korte omschrijving gegeven worden van deze studieopdrachten met de doelstelling?

3. Wat zijn de exacte data van toewijzing van deze opdrachten?

4. Kan een overzicht gegeven worden aan welke externen deze opdrachten werden toegewezen?

Question n° 151 de M^{me} Linda Vissers du 27 mai 2008 (N.) à la vice-première ministre et ministre de l'Emploi et de l'Égalité des chances:

Missions d'étude.

Le gouvernement fédéral confie la réalisation de nombreuses enquêtes, études et campagnes à des personnes externes.

1. Pouvez-vous, en ce qui concerne vos attributions, fournir une liste des missions de ce type qui ont été attribuées à des personnes externes au cours de cette première législature?

2. Pouvez-vous donner une brève description de ces missions d'étude et de leur objectif?

3. Quelles sont les dates d'attribution exactes de ces missions?

4. Pouvez-vous donner un aperçu des personnes externes auxquelles ces missions ont été confiées?

5. Kan u eveneens de kostprijs per opdracht meedelen?

6. Welke procedure werd gevolgd teneinde een selectie te maken van de desbetreffende professoren, advocaten, experts, enzovoort?

Antwoord van de vice-eersteminister en minister van Werk en Gelijke Kansen van 25 juli 2008, op de vraag nr. 151 van mevrouw Linda Vissers van 27 mei 2008 (N.):

Gelieve hierna het antwoord op de gestelde vragen te vinden.

Algemene directie Humanisering van de Arbeid van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg.

1. In 2007 heeft deze algemene directie een sensibiliseringscampagne gevoerd naar aanleiding van de sociale verkiezingen.

2. De bedoeling van de campagne was aan te zetten tot kandidatuurstelling voor de overlegorganen in de ondernemingen, comités voor preventie en bescherming op het werk en ondernemingsraden, en wijzen op de rol die goed functionerende overlegorganen kunnen vervullen bij de bewaking en de verbetering van het welzijn op het werk.

Voor de grafische vormgeving van affiches en advertenties en de creatie en realisatie van radiospots werd een beroep gedaan op een publiciteitsbureau.

3. Toewijzing van de opdracht: 28 november 2007.

4. Het bureau dat de opdracht toegewezen kreeg is All That Jazz, Landsroemlaan 48 te 1083 Brussel — tel 02 426 17 15.

5. Bedrag van de opdracht: 15 621,10 euro.

6. Daar de Federale Overheidsdienst Kanselarij van de eerste minister, inzonderheid de algemene directie Externe Communicatie, de nodige expertise en ervaring bezit voor kwalitatieve beoordelingen van sensibiliseringsproducten heeft de algemene directie Humanisering het zoeken naar een geschikt bureau aan deze algemene directie uitbesteed.

De selectie van het bureau gebeurde via een onderhandelingsprocedure, zonder voorafgaande bekendmaking, gezien het bedrag van de opdracht.

Diensten van de Voorzitter — Afdeling van de juridische studiën, de documentatie en de geschillen.

1 en 2.

a) Onderzoek op de impact van de Richtlijn 2003/98/CE inzake het hergebruik van overheidsinformatie aangaande de publicaties van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg.

b) Onderzoek van de mogelijkheid van inpassing van subsidies toegekend door de Staat bij een bankinstelling.

5. Pouvez-vous également indiquer le coût par mission?

6. Quelle procédure a-t-elle été suivie afin de sélectionner les professeurs, avocats, experts, etc., concernés?

Réponse de la vice-première ministre et ministre de l'Emploi et de l'Égalité des chances du 25 juillet 2008, à la question n° 151 de M^{me} Linda Vissers du 27 mai 2008 (N.):

Vous trouverez, ci-dessous, la réponse aux questions posées.

Direction générale Humanisation du travail du SPF Emploi, Travail et Concertation sociale.

1. En 2007, cette direction générale a mené une campagne de sensibilisation à l'occasion des élections sociales.

2. Le but de cette campagne était de stimuler les candidatures pour les organes de concertation dans les entreprises, les comités pour la prévention et la protection au travail et les conseils d'entreprise, et de souligner le rôle que peuvent jouer des organes de concertation qui fonctionnent correctement dans l'amélioration du bien-être au travail.

Pour le graphisme des affiches, les annonces publicitaires, la création et la réalisation des spots radio, il a été fait appel à une agence publicitaire.

3. Date d'attribution du marché: 28 novembre 2007.

4. L'agence à laquelle la mission a été attribuée, est All That Jazz, Avenue des gloires nationales 48 à 1083 Bruxelles — tél. 02 426 17 15.

5. Montant de la mission: 15 621,10 euros.

6. Le Service public fédéral Chancellerie du premier ministre, en particulier la direction générale Communication externe, dispose de l'expertise et de l'expérience nécessaires pour l'appréciation qualitative de produits de sensibilisation. La direction générale Humanisation du travail a donc sous-traité la recherche d'une agence appropriée à cette direction générale.

La sélection de l'agence s'est déroulée via une procédure de négociation, sans annonce préalable, vu le montant de la mission.

Services du Président — Division des études juridiques, de la documentation et du contentieux.

1 et 2.

a) Étude sur l'impact de la Directive 2003/98/CE concernant la réutilisation des informations du service public sur les publications du SPF Emploi, Travail et Concertation sociale.

b) Étude sur la possibilité de la mise en gage de subsides octroyés par l'État auprès d'un organisme bancaire.

3. De vraag werd gesteld per post.

a) Oktober 2007.

b) Maart 2008.

4.

a) Dit onderzoek is gevraagd aan het kantoor Eubelius te Kortrijk.

b) Dit onderzoek is gevraagd door Meester Philippe Vanderveeren van het kantoor Geerts & Vanderveeren te Leuven.

5.

a) De prijs van deze studie bedraagt 2 694,12 euro.

b) De prijs van deze studie bedraagt 252 euro.

6. De advocatenkantoren werden gekozen in functie van hun specialiteit binnen het betreffende domein.

3. La demande a été effectuée par courrier.

a) Octobre 2007.

b) Mars 2008.

4.

a) Cette étude a été demandée au cabinet Eubelius à Courtrai.

b) Cette étude a été effectuée par Maître Philippe Vanderveeren du Cabinet Geerts & Vanderveeren à Louvain.

5.

a) Le prix de cette étude est de 2 694,12 euros.

b) Le prix de cette étude est de 252 euros.

6. Les cabinets d'avocats ont été choisis en fonction de leur spécialisation dans le domaine concerné.